

# Chiese a pagamento, «no» delle guide al progetto del vescovo

## Il caso a Lecce

di **Salvatore Avitabile**

**LECCE** Il turismo culturale traina il sistema economico salentino. Oggi il centro storico di Lecce è una galleria d'arte all'aperto grazie alle splendore di chiese, monumenti e palazzi storici. Solo a Pasqua la città barocca è stata invasa da migliaia di turisti stranieri, con un incremento di presenze del 35-40%. E nei ponti del 25 aprile e 1 maggio il trend sarà destinato a crescere ancora.

Ma a Lecce il business del turismo culturale sta facendo litigare gli operatori con la Curia arcivescovile per l'affidamento alla cooperativa ArtWork il servizio di apertura del Duomo, il museo diocesano, le chiese di Santa Croce, San Matteo e Santa Chiara con il pagamento di un ticket di 10 euro. Il progetto (partirà il 10 maggio e si chiama «Lecce ecclesiae») ha fatto infuriare Confindustria, operatori ricettivi e, per ultime, le guide turistiche. «L'arcivescovo Michele Seccia rimandi l'attuazione del progetto», ha detto Angela Acquaviva, portavoce di Gti, l'associazione guide turistiche italiane, che l'altro giorno ha incontrato i rappresentanti della cooperativa ArtWork. Ma la Curia non vuole saperne. «Non ci saranno ri-

### La vicenda

● Il 10 maggio parte il progetto, affidato dalla Curia alla cooperativa ArtWork, che prevede il pagamento di un ticket di 10 euro per visitare il Duomo, il museo diocesano, le chiese di Santa Croce, Santa Chiara e San Matteo

● Gli operatori legati agli industriali e le guide turistiche hanno protestato e chiesto la revoca del progetto. Ma la Curia non farà retromarcia



pensamenti. Sono state già realizzate le divise per gli addetti e il software per i biglietti è pronto. Si partirà il 10 maggio», fanno sapere da Piazza Duomo. Un «no» senza sconti. L'arcivescovo Michele Seccia non ha neanche risposto alla lettera inviata dal presidente di Confindustria Turismo di Lecce, Giuseppe Coppola.

«Nessuna risposta, se ne occupa la cooperativa», hanno aggiunto da Piazza Duomo. Insomma il turismo culturale a Lecce è la gallina dalle uova d'oro e invece di fare

squadra, come accade in molte città d'arte italiane, gli operatori del comparto litigano. Tutti contro la Curia. Le guide turistiche sono state molto chiare. Angela Acquaviva, portavoce della delegazione salentina composta anche da Lucia Sardi e Rosanna Vicinanza, spiega: «Il progetto è stato calato dall'alto, senza che fosse frutto di alcun confronto con le categorie interessate. È stato pubblicamente presentato solo lo scorso 30 marzo e si appresta a partire. Il ticket di 10 euro andrebbe spezzettato, come in effetti

hanno promesso, perché in mezza giornata, in gruppo, si possono visitare bene al massimo il Duomo e Santa Croce». Acquaviva mette in evidenza «l'ambiguità di altri aspetti, a partire dall'assunzione di 30 addetti a sorveglianza e biglietteria». L'associazione teme che effettuino poi visite guidate, «creando di fatto concorrenza, tanto più considerando che il requisito (il servizio di visita) è previsto dallo statuto della cooperativa e tra gli assunti figurano guide». Aggiunge la portavoce Angela Acquaviva:

«Ci hanno assicurato che non avverrà, ma è difficile escludere che nel tempo la contigenza non crei la prassi». Conclude: «Basare il finanziamento di un progetto sullo "sbigliettamento" non è un presupposto di riuscita».

Dal canto suo ArtWork, la cooperativa scelta dalla Curia, ha già fatto sapere che le tariffe non saranno uguali per tutti. Spiegano: «Il singolo turista che vorrà visitare tutti i siti - Duomo, cripta, museo diocesano, Palazzo del Seminario (chiostro e

Cappella),

San Matteo,

Santa Croce e

Santa Chiara

- potrà acquistare un biglietto di 10 euro. Le famiglie potranno avere accesso a tutti i siti con un biglietto cumulativo di

20 euro». I visitatori potranno decidere di visitare solo alcuni siti con un biglietto di 5 euro (Duomo, la Cripta, il

Museo diocesano e Palazzo del Seminario); 5 euro per Santa Croce, Museo diocesano e Palazzo del Seminario 5 euro; 7 euro per Santa Croce, Duomo, Cripta,

Museo diocesano e Palazzo del Seminario; 2 euro per San Matteo o Santa Chiara, Museo diocesano e Palazzo del Seminario. Gli studenti in gita potranno acquistare un biglietto cumulativo di 4 euro. Non solo: le guide turistiche specializzate avranno per i loro gruppi delle tariffe ridotte.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Il vescovo**  
Michele Seccia è l'arcivescovo di Lecce



**La portavoce**  
Acquaviva è delegata per le guide



## GLA. Fai strada ai tuoi sogni.

Il SUV compatto di Mercedes-Benz, con assetto rialzato e sospensioni off road, è il fuoristrada versatile che ti avvicina ai tuoi desideri.

GLA 200 D Automatic SPORT

### Tua a 31.600€\*

\*Prezzo riferito a GLA 200 D Automatic SPORT (messaggio su strada e IVA inclusa, IPT esclusa). È un'iniziativa DMJ valida su gamma GLA ed è soggetta a disponibilità limitata su vetture già prodotte, per contratti e immatricolazioni entro il 30/04/2019. L'offerta è cumulabile con le altre iniziative in corso. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.

Scopri le altre offerte sulla gamma da DMJ a Lecce e Brindisi. La tua nuova Mercedes-Benz ti aspetta.

Mercedes-Benz



**D.M.J. S.r.l.**

è una società del Gruppo De Mariani

Concessionaria Ufficiale di Vendita e Assistenza Mercedes-Benz

Lecce Surbo, Via G. Leone (zona P.I.P.), tel. 0832.360911

Brindisi, Via Pertusillo (ang. prov. per Lecce) 4, tel. 0831.564044