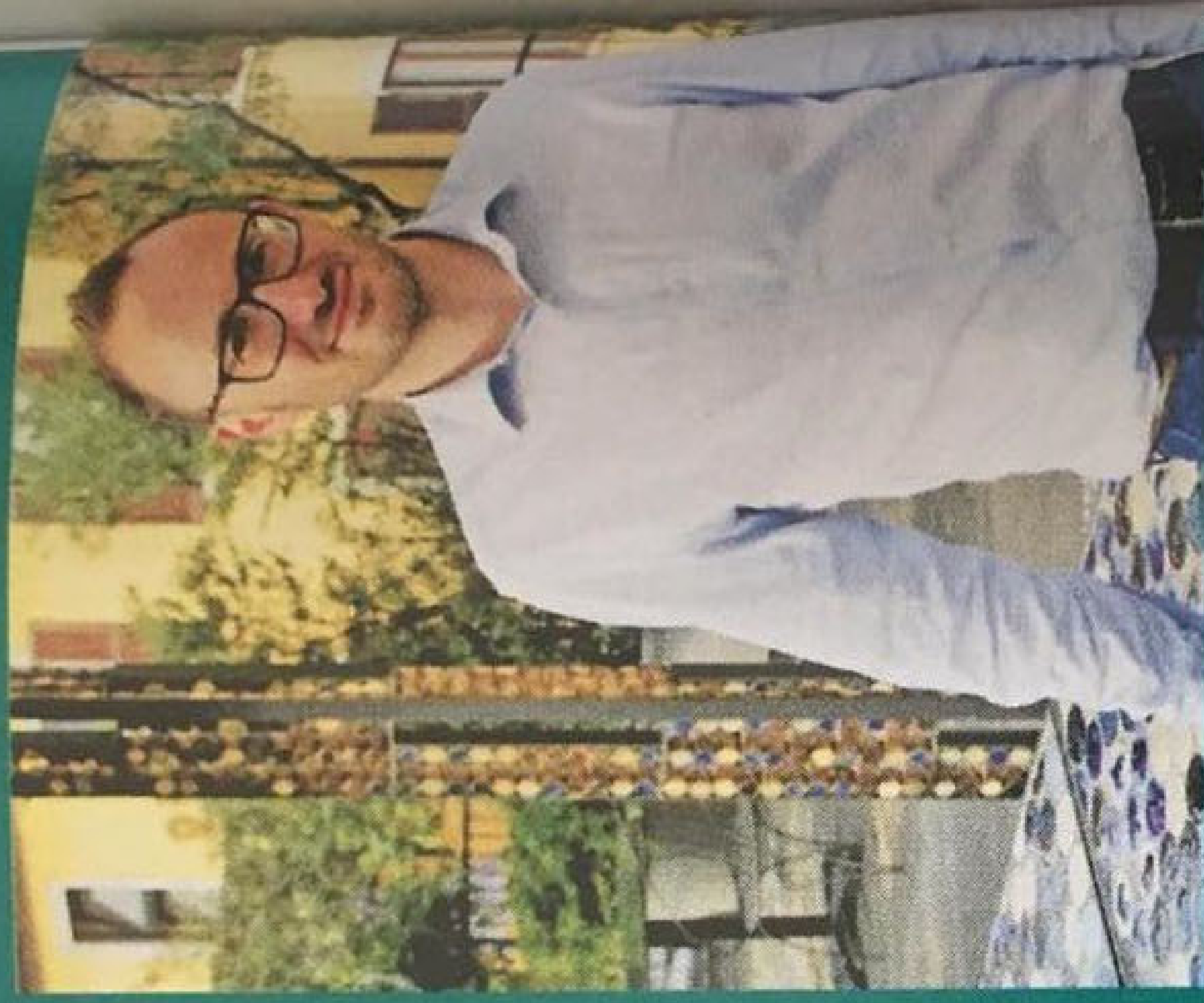
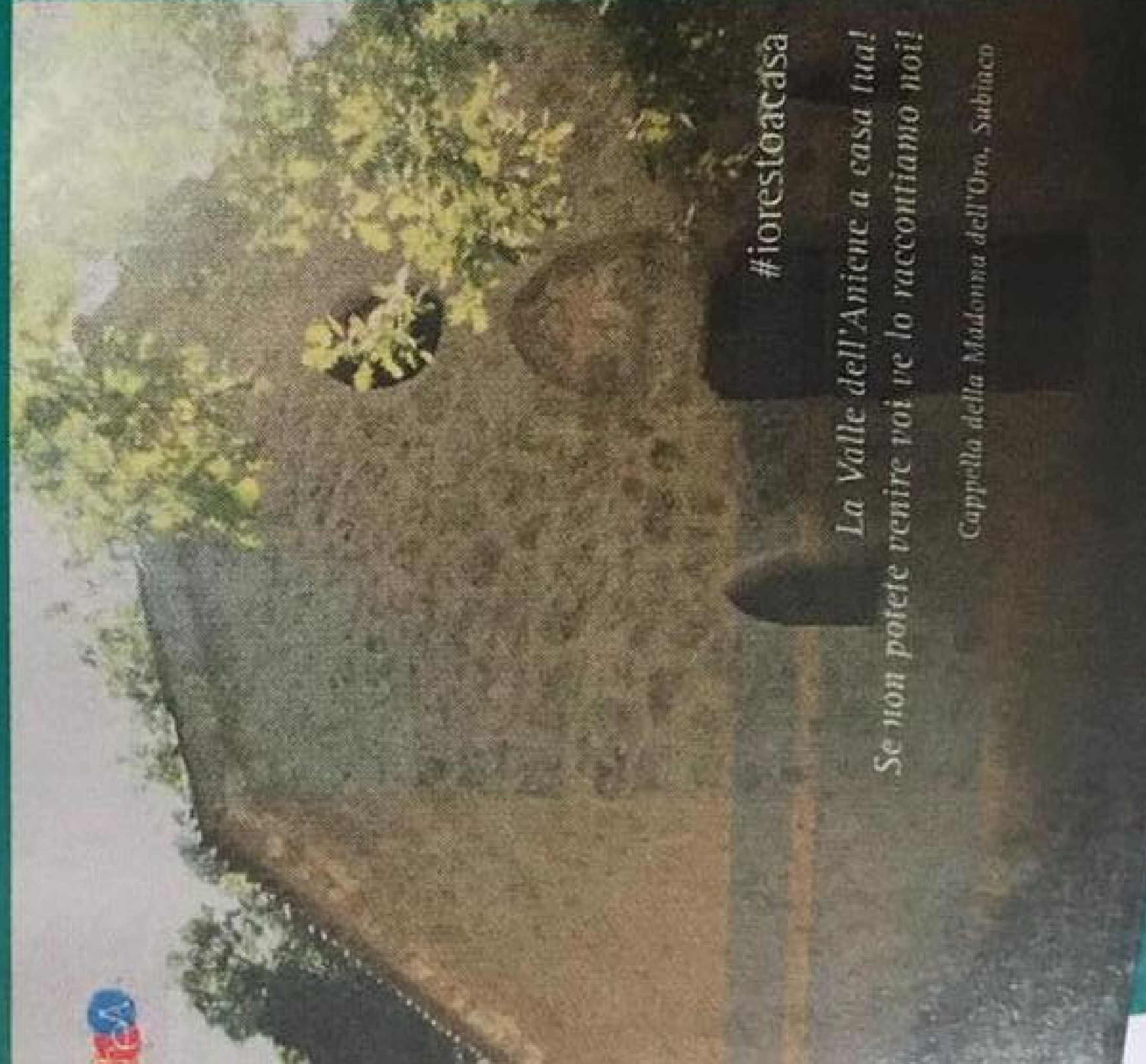


TOUR SOCIAL

Le Guide Turistiche Italiane (www.guideturisticheitaliane.com) si stanno reinventando e propongono tour virtuali per le principali mete turistiche, mostrando per ogni luogo le bellezze artistiche e naturalistiche. Un modo semplice per conoscere nuovi posti e magari progettare le prossime vacanze estive. Così **Sara Cor-**
tinovis propone un viaggio quotidiano, attraverso i suoi profili social, per raccontare tra storia, aneddoti e arte la Lombardia, interagendo con chi la segue e la contatta. **Gia-**
como Zavatteri racconta come a **MilanoArte**, studian-



do strategie *ad hoc* sui canali digitali, svelano storie poco note e normalmente trascurate dell'Italia. I soci Gti della **Cooperativa "LeAli"** fanno scoprire Roma, Viterbo, la Tuscia. **Ethea** ha avviato, infine, una campagna di visite guidate su Instagram e Facebook, dal nome "la Valle dell'Aniene a casa tua". Ogni giorno sono pubblicati contenuti foto-



#iorestoacasa

La Valle dell'Aniene a casa tua!
Se non potete venire voi ve lo raccontiamo noi!

Cappella della Madonna dell'Oro, Subiaco