

VERSO IL VOTO

FOCUS SUI CANDIDATI SINDACO



NUOVI PUNTI DI FORZA
Luca Braia, durante un comizio. È sostenuto dalla lista civica Matera 2029. Tra gli obiettivi, la ri-evoluzione della città: passare da "Patrimonio dell'umanità" a "Patrimonio di Umanità"
[foto Genovese]

«Matera dia forza al suo vero ruolo»

Luca Braia: deve essere baricentrica oltre il Sud

ENZO FONTANAROSA

● **MATERA.** Rafforzarsi con un ruolo sempre più di primo piano e guardando oltre gli stessi confini nazionali. È ciò che auspica, e si pone come obiettivo, **Luca Braia**, candidato sindaco con la sua lista civica **Matera 2029**.

«Matera deve continuare a rafforzare il ruolo di baricentro delle regioni del Mezzogiorno e del loro rilancio nel Mediterraneo - spiega -. Per fare questo serve investire in infrastrutture e digitalizzazione, recupero delle periferie, rilancio del sistema imprenditoriale e utilizzo del brand "Matera" a 360 gradi. È ciò che rappresenta la città oggi, ma soprattutto quello che potrà essere anche in futuro. Dopo le luci di "Matera 2019" e il risalto nazionale, ora bisogna continuare a lavorare in maniera diversa e più forte, perché brillare per poco tempo non può bastare

e non dobbiamo accontentarci».

Il ruolo di Matera va rilanciato però «aumentando la qualità dei servizi, facendo crescere la città e valorizzando il sistema delle imprese locali, ampliando il ruolo, per esempio, dell'Università. Ritengo che bisogna osare e sognare una Matera che riqualifichi tutte le sue periferie riportandole al centro e costituendo un centro in ogni periferia».

Per i materani sarebbe un sogno che può realizzarsi quello di abitare «una città dove si possa vivere bene, non solo visitarla mordi e fuggi. La vetrina internazionale ci ha fatto sicuramente bene per essere conosciuti e riconosciuti. Ora Matera deve realmente poter diventare propulsore economico dell'intera Basilicata, non solo per il turismo ma per la capacità di attrarre e fare impresa. Ecco perché le infrastrutture sono fondamentali, la viabilità, il com-

pletamento della ferrovia **Matera-Ferrandina** come la **Matera-Metaponto** ma anche il rilancio delle aree industriali, la difesa della **Sanità materana** nella sua identità». Argomenti, questi ultimi, di cui Braia ha discusso anche in occasione un incontro/confronto con le associazioni di categoria, sindacali e produttive al quale ha partecipato **Ettore Rosato**, vicepresidente della Camera dei deputati nonché coordinatore nazionale di **Italia Viva**, ieri in città anche per sostenere la sua candidatura.

Luca Braia considera anche determinante importante «la connessione dell'Università col mondo del lavoro per far sì che i giovani possano restare a lavorare in città, dopo che si specializzano in determinati settori collegati al territorio e alle sue esigenze professionali. Matera e provincia devono risalire dagli ultimi posti in Italia per digital-

divide».

Le periferie e la loro riqualificazione restano una delle priorità: «Farlo significa, infatti, far crescere l'intera comunità e, quindi, recuperare soprattutto il senso dell'appartenenza, in una città che ha 8000 anni di storia. Ma, però, sa anche guardare a un futuro da "smart city", che può diventare modello di sostenibilità e inclusione, accoglienza e benessere per tutti».

Il candidato sindaco spiega come mai «abbiamo sintetizzato 15 punti di programma in tre parole chiave che identificano una visione di città e le direttrici che vogliamo intraprendere: #IdentitàMaterana, #PeriferieAlCentro, #PatrimonioDiUmanità. Il recupero del senso di appartenenza e di comunità, si associ a un sano protagonismo e centralità di competenze e professionalità da coinvolgere. Riconnettere è la missione più importante che la nuova Amministrazione

deve realizzare nei prossimi 10 anni. Ciò che oggi è "periferia" sociale, urbana, professionale, culturale e produttiva in città deve tornare ad avere il suo posto nelle scelte politiche. Vogliamo essere i portatori di una autentica ri-evoluzione: passare da "Patrimonio dell'umanità" a "Patrimonio di Umanità". Sassi, vicinati, piazze, case, strade devono diventare, ma realmente, solidali, inclusive e accoglienti: Matera è patrimonio di tutti, dove si può vivere bene e liberamente esprimersi».

È tempo di fare delle scelte: «Basta improvvisazione, è necessaria una strategia turistica di lungo periodo autonoma ma in simbiosi con quella regionale, con una "carta dei servizi" e un nuovo "passaporto Matera2029" per implementare ulteriori servizi: prezzi scontati su mobilità pubblica, ingressi a musei, luoghi culturali, eventi, per fare qualche esempio».



L'INCONTRO Luca Braia con l'on. Ettore Rosato [foto Genovese]

COLLABORAZIONE TRA CASA NETURAL E CNA BASILICATA

I «Saperi di Comunità» ora avranno una loro scuola

● La "Scuola dei Saperi di Comunità". È l'obiettivo che si pongono Casa Netural che in collaborazione con la Cna Basilicata sta realizzando a Matera un ambizioso progetto. Si tratta, appunto, quello di una scuola che sia capace di tramandare, ma soprattutto custodire, saperi e mestieri. Si pensa a un luogo, in pratica, in cui poter creare nuove opportunità di scambio di idee ed esperienze tra i maestri artigiani locali e quelli stranieri, tra gli abitanti e quelli che si considerano cittadini temporanei e sono provenienti da tutto il mondo.

Per realizzare la Scuola, Casa Netural ha lanciato ieri oggi una raccolta fondi per chiedere il sostegno e il contributo della comunità. In questo modo, con i fondi che saranno raccolti - spiegano in una nota i promotori della iniziativa - si vuole dare vita, innanzitutto, a uno

SAPIENZA ARTIGIANA
Si vogliono tramandare e custodire saperi e mestieri



spazio dedicato nel piano terra di Casa Netural (in via Galilei 1); fare, inoltre, una mappatura dei saperi di comunità; realizzare nuovi laboratori di saperi per passare dal digitale all'artigianato.

Per ulteriori informazioni, si può contattare Casa Netural all'indirizzo di posta elettronica: casa@benetural.com.

Da oggi Agenzia Entrate ingressi solo su appuntamento

■ Dal 15 settembre presso gli Uffici territoriali di Matera e Melfi cambiano le modalità di accesso in Agenzia. Il canale di comunicazione privilegiato resterà quello online, mentre per le pratiche che non possono essere risolte grazie al web sarà necessario prenotare un appuntamento. Grazie a questo nuovo modello di accoglienza, che successivamente sarà esteso anche agli altri sportelli territoriali, gli uffici potranno erogare i servizi con più efficienza e i contribuenti potranno recarsi in Agenzia in assoluta sicurezza all'orario stabilito, senza attese, code o assembramenti. Il sistema tradizionale di accoglienza verrà, quindi, progressivamente sostituito dall'accesso programmato e solo i casi più urgenti, in via residuale, potranno essere trattati senza appuntamento. Come prenotare un appuntamento in Agenzia - I cittadini possono prenotare gli appuntamenti tramite il sito internet, nella sezione "Contatti e assistenza" e "Assistenza fiscale"; "Prenota un appuntamento", oppure tramite l'App mobile "Agenzia Entrate", scaricabile gratuitamente dagli store iOS, Google e Microsoft, con cui si può accedere dal proprio smartphone o tablet a servizi come il cassetto fiscale, la dichiarazione precompilata o la richiesta del Pin. Sempre dal sito delle Entrate è possibile ottenere un web ticket ("Contatti e assistenza"; "Assistenza fiscale"; "Elimina code online (web ticket)"), che consente di prenotare un biglietto elimina code presso un ufficio dell'Agenzia da utilizzare nello stesso giorno e limitatamente ad alcuni servizi. Per prenotare gli appuntamenti i contribuenti possono anche utilizzare il Centro unico di prenotazione ai numeri 800.90.96.96 oppure 06.96668907 da telefono cellulare scegliendo l'opzione 3. I numeri sono attivi 24 ore su 24 e consentono di scegliere l'ufficio presso il quale recarsi, il servizio, oltre al giorno e all'ora desiderati. Oltre alle modalità indicate, per prenotare un appuntamento per gli Uffici territoriali è possibile contattare i seguenti numeri: centralino 0835341111 - 3311711804 (dal lunedì al venerdì dalle 09:00 alle 13:00) per Matera centralino 0971337111 - 3355297263 (dal lunedì al venerdì dalle 08:30 alle 12:30) per Melfi.

TURISMO UTILIZZATE LE RISORSE NON SPESE DESTINATE ALL'EVENTO DI BERLINO

Il Comune presente alla Fiera di Rimini

● Il Comune di Matera parteciperà al TTG Travel Experience, la borsa internazionale del turismo di Rimini, che si terrà dal 14 al 16 ottobre 2020. È l'effetto di una delibera della Giunta comunale di Matera che ha stanziato le risorse necessarie, riutilizzando le somme stanziato per la partecipazione alla Fiera ITB di Berlino, annullata per le conseguenze legate all'emergenza coronavirus. La città sarà presente con un proprio autonomo stand, di natura emozionale, con l'intento di consolidare il trend di crescita degli ultimi anni, in una delle manifestazioni di riferimento per la promozione del turismo internazionale in Italia e quindi per la commercializzazione dell'offerta italiana rivolta in particolare al mercato globale. La decisione è stata supportata



STAND Espositori

dalle associazioni di categoria delle imprese del comparto (Cna, Confapi, Asstoturismo-Confesercenti, associazione ristoratori Matera, Fiavet Basilicata, Guide turistiche italiane Matera, associazione b&b Matera) che ne hanno sottolineato l'importanza, tenendo conto della necessità di investire nella promozione del territorio specie in un momento difficile come questo, nella consapevolezza che agire per il rilancio del territorio è un impegno che non può essere ostacolato da barriere di natura politica. Per la prima volta, alla TTG di Rimini, ci sarà uno spazio dedicato esclusivamente alla città di Matera che potrà quindi avere maggiore possibilità per promuovere il suo infinito patrimonio culturale, artistico, paesaggistico ed eno-gastronomico.

SALUTE REALIZZATA DAI MEDICI DI FAMIGLIA DELLA SIMG E SCARICABILE DAL WEB

Una guida pratica per il rientro a scuola

● Dai medici di famiglia della Simg (Società italiana di Medicina generale) una Guida pratica per il rientro a scuola consultabile sul sito www.simg.it/ciprendiamocura. Ne dà notizia il dott. **Erasmus Bitetti**, segretario Simg della provincia di Matera. «La Guida - sostiene - nasce nella dimensione che noi medici conosciamo meglio di tutti, la dimensione della vita quotidiana con le domande, i dubbi, le preoccupazioni, i problemi e le soluzioni che famiglie, genitori, nonni, studenti pongono ogni giorno al loro medico di famiglia. Essa affianca e non sostituisce le regole e le disposizioni degli organismi sanitari e scolastici. Sarà resa disponibile attraverso tutti i canali di comunicazione ed offerta a chiunque voglia diffonderla citandone la fonte e l'origine. I suoi contenuti saranno aggiornati ogni volta che sarà ne-

cessario. La Guida è stata realizzata dalla Simg con il forte sostegno delle istituzioni che hanno prodotto i materiali di riferimento ed hanno rivisto il testo suggerendo correzioni ed integrazioni. Il riferimento principale sono stati i documenti e le raccomandazioni dell'Istituto superiore di Sanità. Ha sostenuto l'iniziativa anche il Ministero dell'Istruzione che ha rivisto e corretto le indicazioni del documento rendendolo aggiornato e coerente alle norme Ministeriali. Hanno sostenuto il progetto ed offerto il proprio patrocinio la Società italiana delle Malattie infettive e Tro-

picali (Simit) con la quale sin dall'inizio della pandemia abbiamo costruito uno straordinario rapporto di collaborazione scientifica e professionale e non ultima la Fimmg a testimoniare la comunità di intenti della Medicina generale italiana».



Dott. Erasmus Bitetti