

Rimini

La manifestazione

Garavaglia al Ttg per il rilancio del turismo

Il ministro all'inaugurazione della Fiera. Oltre 200 eventi in programma fino a venerdì, 700 i buyers presenti da tutto il mondo

Su il sipario: da oggi a venerdì in Fiera va in scena Ttg Travel Experience, insieme a Sia e Sun. Italian Exhibition Group presenta il più importante marketplace in Italia e riaccende i motori del turismo italiano e internazionale. Taglio del nastro alle 12 con i saluti di Lorenzo Cagnoni, presidente leg, Jamil Sadegholvaad, sindaco di Rimini, e Andrea Corsini, assessore al turismo dell'Emilia Romagna. Poi un talk show condotto da Simona Ventura col ministro del turismo Massimo Garavaglia, Giorgio Palmucci, presidente Enit, Fabio Lazzerini, Chief Executive Officer ITA - Italia Trasporto Aereo e Bernabò Bocca, presidente di Federalberghi.

Oltre 200 eventi con più di 250 speaker distribuiti nelle nove arene per i tre giorni di manifestazione, ispirati alla Vision 2021 'Be Confident'. Sono 700 i buyer provenienti da oltre 40 Paesi esteri (62% dall'Europa e 38% dai Paesi extra europei) che parteciperanno ai business

meeting per incrociare domanda e offerta; mentre sono una trentina i Paesi esteri presenti con il loro stand nei padiglioni di The World. Le aziende della provincia di Rimini sono oltre 30. Importante la presenza riminese al Ttg. VisitRimini propone la città come destinazione innovativa, facendo leva su sostenibilità, wellness e cultura, presentando per la prima volta ai buyer di tutto il mondo i nuovi asset cittadini già realizzati, che diventano fattori di attrattività turistica.

«**La spinta** innovatrice che ha visto Rimini protagonista del turismo con l'apertura del primo stabilimento balneare italiano nel 1843 continua - ricorda VisitRimini - e Rimini oggi si pone di nuovo come destinazione

VISIT RIMINI

Stand rinnovato con la rinocentessa felliniana come simbolo della città



che precorre i tempi, avendo già realizzato opere che si fondano su valori di cui molti stanno ancora soltanto dibattendo».

Questo verrà raccontato da VisitRimini al Ttg con uno stand tutto rinnovato di forte impatto visivo e che affida il racconto della città a partire dallo sfondo della parete principale che vede protagonista la rinocentessa di 'E la nave va', scultura simbolo del nuovissimo Fellini Museum e al megaschermo con video realizzati ad hoc, per una narrazione che mette in luce le nuove opportunità offerte dalla città, che la lanciano tra le destinazioni vive e attrattive tutto l'anno. I casi del Parco del Mare e del Fellini Museum, aperto agli operatori e alla stampa.

Un gruppo di 54 buyer internazionali, poi, sarà accompagnato da VisitRimini al Fellini Museum e al Teatro Galli: «un'occasione per far vivere direttamente le innovazioni dall'appel turistico a tour operator e agenzie che sono anche opinion leader turistici di tutto il mondo».

m.gra.

TRIBUNALE DI FORLÌ FALL. N. 77/2017

G.D. Dott.ssa Barbara Vacca

Curatore Dott. Francesco Spada

2° AVVISO DI VENDITA DI IMMOBILI CON MODALITÀ TELEMATICA ASINCRONA LOTTO 16 (sedici)

DESCRIZIONE

La piena proprietà su lotto di terreno edificabile sito in Comune di Santarcangelo di Romagna (RN), Viale De Gasperi, con soprastante fabbricato allo stato di "grezzo avanzato", che a lavori ultimati sarà composto da n. 12 appartamenti di civile abitazione distribuiti su tre piani fuori terra (terra, primo e secondo), un piano interrato adibito a garage, nonché locali sottotetto collegati con le unità abitative poste al piano secondo. Attualmente sono stati realizzati: tutte le tramezzature interne delle singole unità abitative e dei rispettivi vani; i massetti di alleggerimento; l'intonaco interno; i controtelai delle aperture interne ed esterne; il rivestimento a cappotto esterno; la predisposizione degli impianti negli angoli cottura/cucine e nei servizi igienici e di tutti gli impianti.

AVVISA

che procederà alla vendita competitiva con modalità telematica asincrona dei beni immobili sopradescritti ed invita i soggetti interessati a presentare le proprie offerte irrevocabili di acquisto, alle condizioni stabilite sul sito www.astetelematiche.it.

PREZZO BASE Euro 1.125.000,00 (unmilionecentoventicinquemila)

Non è consentita la presentazione di offerte per importi inferiori al prezzo base come sopra indicato.

Non è consentito il pagamento rateale. Non sono consentite offerte multiple.

RILANCIO MINIMO Euro 23.000,00 (ventitremila)

RILANCIO MASSIMO Euro 50.000,00 (cinquantamila)

Le offerte di acquisto dovranno essere depositate, con le modalità sotto indicate, entro le ore 13,00 del giorno antecedente quello fissato per l'udienza, secondo le condizioni stabilite sul sito www.astetelematiche.it.

Avviso con versamento della CAUZIONE nella misura non inferiore al 10% (dieci per cento) del prezzo offerto, sul conto corrente IBAN IT 30 J 05792 24201 CC0970006417 con CAUSALE: "Caucione lotto n. 16" (aggiungere eventualmente il nickname).

Si ricorda che il bonifico della cauzione dovrà risultare accreditato e visibile, pena l'inammissibilità dell'offerta, sul conto corrente bancario sopra indicato entro e non oltre l'apertura dell'udienza di vendita e pertanto è consigliabile effettuare tutte le operazioni con congruo anticipo.

FISSA

per il giorno 25 NOVEMBRE 2021 alle ore 12.00 e seguenti presso lo studio in Cesena, Via Albertini n. 12, l'udienza per la verifica delle offerte d'acquisto presentate e la eventuale gara tra gli offerenti con modalità asincrona si svolgerà a partire dalle ore 15.00 del giorno 25 NOVEMBRE 2021 per finire alle ore 12.00 del giorno 26 NOVEMBRE 2021

Maggiori info presso il curatore nella persona del Dott. Francesco Spada (PEC f77.2017forli@pecfallimenti.it - MAIL francesco@studiospada.eu - TEL 0547384893)

«L'inflazione è una minaccia, lo Stato promuova le ferie»

«Come Rimini le sfide che abbiamo davanti, già dall'anno prossimo, saranno la ripresa del mercato estero, la promozione internazionale della città d'arte, la riqualificazione alberghiera in fascia turistica. Non nascondo la mia preoccupazione sul rischio inflattivo, causato dall'aumento stellare del prezzo delle materie prime e la susseguente ricaduta sui consumi delle famiglie». Così il sindaco Jamil Sadegholvaad alla vigilia del Ttg Travel.

Per Sadegholvaad «questo rischia di essere una doccia gelata sull'industria turistica nazionale, ancora febbricitante. In questa esatta fase, la vacanza va promossa con tutti gli interventi possibili, e non penalizzata. Occorrono interventi diretti e indiretti da parte dello Stato italiano perché un'altra volta, dalla contrazione dei consumi pro capite, quello che rischia davvero di uscirne ancora una volta con le ossa rotte è proprio il turismo».

«C'è ripresa dopo la pandemia, ma il settore cambia faccia»

Gti, l'associazione delle Guide turistiche italiane, sarà al Ttg. «Il recupero della normalità non significa tornare al 2019, prima della pandemia, col turismo di massa. Il contesto è cambiato e ne dobbiamo tenere conto», sintetizza il presidente, Simone Fiderigo Franci. «L'auspicio è che si torni a viaggiare, a muoversi liberamente, anche verso gli altri Paesi, non solo europei, e dagli altri Paesi in Italia. Il turismo interno è in ripresa, da solo però non basta. La Romagna, 'cuore

del Ttg, non è solo costa, mare, turismo balneare. Ci sono i castelli, l'Appennino, i borghi, l'enogastronomia. Sono moltissimi i modi in cui la si può visitare». «Da Rimini Gti lancia un appello: «Più che mai serve la riforma della professione fin qui negata. Una regolamentazione nazionale che elimini accessi e graduatorie provinciali e regionali. E' tempo che il Governo, se il turismo è volano di economia si dimostri reattivo e aderente ai contenuti del Pnrr».